



Desiré en la portada del número de julio de la revista Mia

# PASIÓN

## POR LA BELLEZA REAL

Desiré, Sandra y Susana **modelos** por un día



Una de las fotografías de Susana del reportaje de Mia

MUJERES QUE RÍEN SIN MIEDO A LAS ARRUGAS; LLORAN DE ALEGRÍA, PESE A QUE LLEVEN RIMEL EN LAS PESTAÑAS; SALTAN, AUNQUE CALCEN TACONES...EN DEFINITIVA, MUJERES DE CARNE Y HUESO. ÉSTO ES LO QUE BUSCA LA REVISTA FEMENINA *Mia* CON LA CAMPAÑA «SOY REAL...Y ME GUSTA». Y ES QUE A MENUDO, LAS PROTAGONISTAS DE LAS PÁGINAS DE LAS REVISTAS FEMENINAS SUELEN TENER MEDIDAS IMPOSIBLES Y LLEVAR ROPA DE FICCIÓN. *Mia* DICE «BASTA» Y DE LA MANO DE SEAT, HA BUSCADO EN NUESTRA COMPAÑÍA A TRES BELLEZAS AUTÉNTICAS PARA VESTIR LAS PÁGINAS DE MODA Y LA PORTADA DEL NÚMERO DE JULIO. ¿EL RESULTADO? SOBРАН LAS PALABRAS. OS PRESENTAMOS A DESIRÉ RODRÍGUEZ, DEL TALLER 9, SANDRA MOLINA, DE LOGÍSTICA, Y SUSANA PENA, DEL CENTRO TÉCNICO, TRES MUJERES REALES QUE QUISIERON COMPARTIR CON 'MUNDO-SEAT' UN DÍA DE LO MÁS ESPECIAL.



Sandra apoyada en el SEAT Ibiza FR



Susana en plena sesión de peluquería



Desiré en las manos de Marta, maquilladora y peluquera de Mia



Sandra 'a la altura' de la situación



## ANTES DE LA SESIÓN DE FOTOS

### 9:00 h. PUESTA A PUNTO

Desiré, Sandra y Susana vivieron un día como auténticas modelos. Para empezar, prueba de vestuario, peluquería y sesión de maquillaje al más puro estilo de la pasarela Cibeles. Entre risas, Susana recordaba mientras la peinaban: «Me apunté por pasar un rato divertido y la verdad es que cuando me llamaron y me dijeron que era una de las tres seleccionadas, me entró un ataque de risa». Mientras, Sandra y Desiré se probaban prenda tras prenda y bromeaban sobre lo nerviosas que estaban. «¡El día del *casting* me temblaba la boca al sonreír, espero que hoy no me pase lo mismo!», explicaba Desiré.

El color rojo pasión llevaba la batuta en la ropa. Tal y como explicaba Arantxa Sánchez, estilista de la sesión de fotos, «se trata de un color que va a reinar esta temporada. Es fresco, veraniego y además, coincide con la imagen de SEAT. Es perfecto». Marta Blasi, maquilladora y peluquera, hacía especial énfasis en lo importante que es que las chicas «no se sientan disfrazadas».



## DURANTE LA SESIÓN DE FOTOS

### 11:00 h. EXPLOSIÓN DE COLOR

Pese a los nervios, unos minutos ante la cámara fue lo que necesitaron nuestras “mujeres reales” para hacerse con ella. ¿El escenario escogido? Las instalaciones exteriores de la Fábrica de Martorell.

Al son de los flashes y con un SEAT Ibiza FR rojo como pareja de baile, Desiré, Sandra y Susana posaron como si llevaran toda la vida haciéndolo, y todo hay que decirlo, pese al calor que hacía. Con una sonrisa de oreja a oreja, Sandra exclamaba: «Ya estoy deseando ver los resultados». «¡Y pensar que estoy aquí porque mi compañera Johanna me apuntó al *casting*!», bromeaba.

Sandra en una de las fotografías publicadas por Mia



Susana y Desiré sonriendo al objetivo de Juan Luis Real



Desiré caminando con decisión y paso firme

Susana posando para Mia

## LLEGA EL FINAL DE LA SESIÓN 16:00 h. DESPEDIDA

«Como una experiencia única y 100% recomendable», respondía Sandra sin pensárselo dos veces al pedirle una valoración de la jornada. A lo que añadió rápidamente Desiré: «Yo ahora me arrepiento de negarme a participar en el *casting* que se hizo para el anuncio del SEAT Ibiza protagonizado por algunos compañeros ¡Y todo por culpa de la vergüenza!». Susana admitía que al principio le daba «respeto» la cámara, sin embargo «al final le he cogido cariño», exclamaba. Juan Luis Real, fotógrafo de Moda de Mia, daba fe de ello y, mientras enseñaba algunas de las fotografías en su cámara, admitía: «Al final la sonrisa les salía sola, incluso me pedían más fotos». A las tres chicas les hizo fotografía de portada, y aunque ahora sabemos que Desiré ha sido la escogida, al preguntarle a Juan Luis por un nombre para la portada, admitía: «¡Las tres son divinas!».

Nuestras tres chicas estaban orgullosas y coincidían en que se lo habían pasado genial. Alma Peña, responsable de esta iniciativa y jefa de prensa de SEAT Comunicación *Lifestyle*, contenta destacaba la evolución de las chicas ante el objetivo: «Se han ido soltando y la sesión ha sido un éxito». Viendo el resultado, hay que felicitar a estas mujeres de bandera que, sin lugar a dudas, deslumbraron a los *flashes*. **mundoSEAT**

Desiré, Sandra y Susana posando junto al SEAT Ibiza FR







Estefanía Massa, del Taller 1, posando ante el objetivo

Sonia Miranda, del Taller 6, leyendo la revista mientras espera su turno para posar



Susana Pena, una de las elegidas, el día del casting



Desiré Rodríguez, otra de las escogidas, sonriendo en el casting



## UN CASTING POR TODO LO ALTO

*Mia* buscaba belleza real, y sabía que en SEAT la encontraría. El martes 29 de mayo era el gran día: el *casting*. Varias semanas antes, ocho tótems colocados en las principales entradas a fábrica informaban de la fecha de éste y anunciaban: «¿Eres una mujer real? Entonces tú puedes ser la próxima portada de la revista *Mia* ¿Te animas?». La respuesta fue muy grata, ya que igual que Desiré, Sandra y Susana, un centenar de trabajadoras de SEAT 'votaron' a favor de la belleza real presentándose al *casting*.

La revista femenina *Mia* y SEAT organizaron un *casting* por todo lo alto. ¿El objetivo? Seleccionar a tres trabajadoras de la compañía para que protagonizaran el reportaje de moda en el próximo número de la revista. Además, una de ellas vestiría la portada.

A las 10:30 horas de la mañana ya estaba todo preparado en el Auditorio del Edificio Corporativo y las primeras aspirantes

entraban por la puerta. Últimos retoques y a sonreír. La prueba: seducir al objetivo en cuatro fotografías.

Estefanía Massa, del Taller 1, explicaba entre risas antes de posar: «¡Estoy muy nerviosa! Siempre me ha llamado mucho la atención este mundo». Como ella, nuestras compañeras posaron con desparpajo ante los *flashes* de Juan Luis Real, que entre disparo y disparo confesó a 'mundoSEAT': «Hay mucho nivel, las chicas son muy fotogénicas».

José Pedrazuela, subdirector de la revista *Mia* y director del departamento de Moda, corroboró las palabras de Juan Luis: «Será una decisión difícil». Mientras veía las fotografías de las participantes en el ordenador, explicaba cómo sería el proceso de selección: «En la redacción miraremos todas las fotografías con el resto del equipo de *Mia* y entonces, decidiremos. Esto no es un concurso de misses, buscamos chicas que transmitan felicidad, carácter...que la lectora se sienta identificada con ellas».