



**Maria Gijón**

Periodista & Publicista

(+34) 620 50 60 90 / [info@mariagijon.com](mailto:info@mariagijon.com)

[www.mariagijon.com](http://www.mariagijon.com)

### Extracto:

Me gusta lo que hago. Curiosa por naturaleza, día a día utilizo las herramientas *offline* y *online* para transmitir historias. En los últimos años, gracias a mi trabajo en las revistas **Women's Health** y **¡HOLA!**, he aprendido la importancia de crear un contenido líquido, pensado como un conjunto capaz de adaptarse a todos los soportes, desde el impreso a la web, pasando por las redes sociales y el *marketing* de eventos. En **SEAT** descubrí como reforzar la identidad de una empresa y fomentar la interacción con su entorno a través de acciones comunicativas de todo tipo. Mi experiencia como redactora de informativos televisivos en **Mediaset** y **Antena 3** me enseñó a lidiar con la inmediatez informativa sin sacrificar la calidad. Los que han trabajado conmigo destacan mi dinamismo, productividad y capacidad de superación. Como plumilla del s. XXI, práctica y optimista, me gusta afrontar cada reto como una oportunidad.

### Experiencia:

**Women's Health.** Redactora **Barcelona.** Nov. 2014- Actualidad  
Revista de *lifestyle* de difusión nacional. **Responsabilidades:** Planificación y elaboración de material editorial. Mi especialidad es la coordinación y realización de entrevistas de portada, temas de salud y de *fitness*.

**TOT en RUS.** Redactora **Barcelona/ Miami.** Oct. 2013- Jun. 2014  
Revista rusa de *lifestyle* de difusión internacional (España, Rusia y Estados Unidos). **Responsabilidades:** Planificación y elaboración de contenido editorial sobre la actualidad de Miami enfocada hacia el *target* ruso.

**¡HOLA! Puerto Rico.** Redactora **Miami.** Jun. 2013- Ene. 2014  
Revista española de actualidad y tendencias con licencia en Puerto Rico. **Responsabilidades:** Planificación y elaboración de contenido editorial sobre la actualidad de Miami enfocada hacia el *target* puertorriqueño.

**Brand Ink Media.** Responsable de *Social Media* **Miami.** Jun. 2013- Ene. 2014  
Editorial del grupo GW Publishing, con sede en Miami, presencia en México y distribución por toda América. **Responsabilidades:** Planificación de la estrategia de *social media* de las revistas de la editorial.

**Comunicación Interna de SEAT, S.A.** Redactora **Martorell, Barcelona.** May.- Nov. 2012  
Empresa automovilística. **Responsabilidades:** Elaboración de material editorial para los diversos canales de comunicación interna y desarrollo y organización de acciones específicas con el objetivo de aumentar la transparencia y la identificación de los trabajadores hacia la compañía.

**Informativos Mediaset (Telecinco y CUATRO).** Redactora **Barcelona.** Mar.- Jul. 2012  
Programa de televisión informativo de difusión nacional. **Responsabilidades:** Periodista de *Lavinia*, productora responsable del contenido de la delegación de Cataluña emitido por Informativos Telecinco y Noticias CUATRO. Especialidad: Sociedad y Deportes.

**Antena 3 Noticias.** Redactora junior **San Sebastián de los Reyes, Madrid.** Jul.- Sept. 2011  
Programa de televisión informativo de difusión nacional. **Responsabilidades:** Periodista junior del equipo *Antena 3 Noticias*. Especialidad: Cultura.

**Europa Press.** Redactora junior **Barcelona.** May.- Jul. 2011  
Agencia de noticias. **Responsabilidades:** Periodista junior. Especialidad: Cobertura de actos culturales, políticos, deportivos y sociales, entre otros.

## Formación universitaria:

- **Licenciatura en Periodismo** **Universitat Pompeu Fabra.** 2008- 2012  
Nota media final: **8,24.**
- **Licenciatura en Publicidad y RR. PP.** **Universitat de Barcelona (diplomatura);  
Universitat Oberta de Catalunya (licenciatura)** 2008- 2016  
Nota media final: **8,30.**

## Reconocimientos:

- 2011- 2012 **Matrícula de Honor** en el trabajo final de la Licenciatura en Periodismo.
- 2011 Ganadora del **Proyecto Mañana de Antena 3.** La cadena seleccionó la memoria y el programa piloto que presenté como los que mejor plasmaban cómo deberían ser los informativos del futuro.
- 2006- 2008 **Matrícula de Honor** en Bachillerato (IES Voltrera de Abrera).

## Informática:

- Paquete Adobe: Photoshop, Flash, After Effects, Dreamweaver, InDesign, Illustrator.
- Edición de video: Sony Vegas, Dalet, Final Cut y Avid.
- Edición de audio: Dalet, Audacity.
- Paquete Microsoft: Word, Excel, Outlook, Power Point, Publisher.
- Posicionamiento web (SEO & SEM).
- Conocimientos de diseño y programación web con Flash, Dreamweaver y Wordpress.
- Ecommerce: Ecwid, First Data Ecommerce.

## Social Media:

- "El mundo 2.0 aplicado a la empresa", 300 horas (Jun. 2012, Universitat Pompeu Fabra).
- "Periodismo Digital para radio", 300 horas + prácticas (May. 2012, Editrain).
- "Community Manager", 300 horas (Abr. 2012, Universitat Oberta de Catalunya).

## Idiomas:

- **Castellano y Catalán.** Excelente redacción, comprensión y comunicación oral.  
Experiencia como correctora de textos de la revista ¡HOLA! en Miami. **Nivel: Idiomas maternos.**
- **Inglés.** Buena redacción, comprensión y comunicación. **Nivel: Avanzado.**  
5º curso de la Escuela Oficial de Idiomas.  
Título First Certificate in English (FCE) de la Universidad de Cambridge. Feb. 2014, C.B.  
Curso B2.2- Intensive, Eden College International of Dublin, Irlanda. Nov. 2012- Ene. 2013.

- **Pasión por lo que hago.** Apenas siendo una niña trabajé de forma esporádica en el mundo de la publicidad y la moda, *hobby* que me permitió descubrir mi pasión por el mundo de la comunicación.
- **Dinámica y organizada.** Después de compaginar el estudio de dos licenciaturas con mi carrera profesional, confío en la importancia de seguir aprendiendo día a día.
- **Flexible y con gran capacidad de adaptación.** He vivido independientemente por motivos laborales en ciudades como Barcelona, Madrid, Bradenton y Miami.
- **Perfeccionista y autoexigente.** De la mano del esfuerzo y el apoyo de mi familia, mantuve una beca de excelencia en mis estudios.
- **Trabajadora.** Mi pasión por el deporte me ha enseñado que solo se llega a la meta con esfuerzo y perseverancia.
- **Escuchar, empatizar y conectar.** A la hora de realizar entrevistas y reportajes, es fundamental conectar con el protagonista y su historia.

Carnet de conducir y disponibilidad de vehículo.

Referencias disponibles bajo solicitud.

**LinkedIn:** María Gijón Moreno  
**Twitter:** @MaríaGijonMore  
**Facebook:** María Gijón Moreno  
**Instagram:** @MaríaGijonMore  
[www.mariagijon.com](http://www.mariagijon.com)

